

【CHINA COAT 2018 出展レポート】

当社は、2018年12月4日(火)～12月6日(木)に開催されました国際塗料展示会「CHINA COAT 2018」にブースを出展致しましたので、以下にご報告申し上げます。

■ CHINA COAT 2018 について

1996年に始まったCHINA COATは、塗料・インキ業界における世界最大規模の展示会とされ、今回で23回目の開催となりました。

31ヵ国から1,200以上の企業が出展し、昨年を上回る3.5万人もの方々の来場がありました。集客のために各社趣向を凝らしたブースが並び、各国から集まった来場者と出展者が熱心に意見交換し、開催期間中の会場には熱気が満ちていました。

■ 当社のブース出展について



当社のCHINA COAT出展は、2002年から17年連続になります。新規顧客開拓や既存顧客との情報交換、世界から関心を向けられる中国市場の動向を肌で感じるために出展を続けています。

今回の展示会には、当社の中国現地法人である晟化(上海)のスタッフに加え、本社の営業からは4名が参加し、当社製品ラインナップの中から、DAAM/ADH、ジオール、合成脂肪酸(環境配慮型エアコン向け潤滑油原料)、高級アルコールについてパネルを用いて紹介しました。最も来訪者の関心を集めたのは、当社が長年提案してきた水系塗料の性能を向上させるDAAM/ADHで、中国においても環境への意識が高まっていることを強く感じました。

今回は例年以上にブースへの来訪者数が多く、中国の景気不安が、新しい原材料を求める人々の来場を後押ししたようです。当社はブースに来訪していただいた方々にアンケートの回答をお願いしておりますが、前回件数を大きく上回る550件の回答をいただきました。ご協力いただいた回答につきましては集計・解析し、今後の当社販売戦略に活用させていただきます。

海外展示会への出展は、情報収集という点だけではなく、若手社員が海外ビジネスの経験を積む場としても大変貴重な機会となっています。今後も当社のプレゼンス向上や人材育成のために各国展示会への出展を検討してまいります。

～CHINA COAT 2018 若手社員 体験記～

営業に異動して1年、普段は国内営業を担当しています。今回、初めて海外展示会に参加し、当社製品が世界中から興味を持っていただける製品であることを改めて感じました。また、中国の景気減速や環境規制など、国内営業でも話題になることが多くあります。今回の展示会で現地の方々から直に話を聞くことができ、中国の状況について理解するとても良い機会となりました。



営業第一部 宮内さん
(2013年入社)