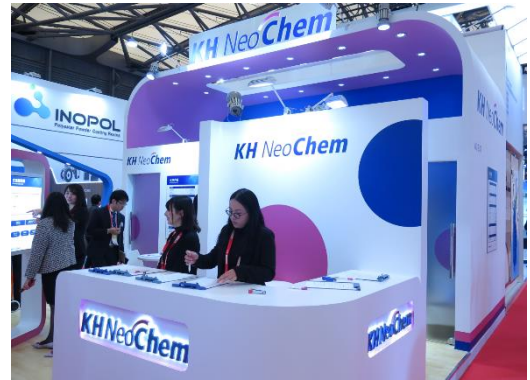


【CHINA COAT 2019 出展レポート】

当社は、2019年11月18日(火)～11月20日(水)に開催されました国際塗料展示会「CHINA COAT 2019」にブースを出展致しましたので、以下にご報告申し上げます。

■CHINA COAT 2019 について

1996年に始まったCHINA COATは、塗料・インキ業界における世界最大規模の展示会とされ、今回で24回目の開催となりました。32カ国から合計1,250社以上の企業が出展し、3日間で約3.8万人もの方々の来場がありました。昨年の広州開催時と比較して出展企業・来場者ともに増加しており、展示会の規模自体が拡大していることが伺えました。



■当社のブース出展について

当社のCHINA COAT出展は、2002年から18年連続になります。新規顧客開拓や既存顧客との情報交換などの新しい情報の収集という点だけではなく、過去からの移り変わりや傾向を捉える機会として、また、世界から関心を向けられる中国市場の動向を肌で感じるために出展を続けています。



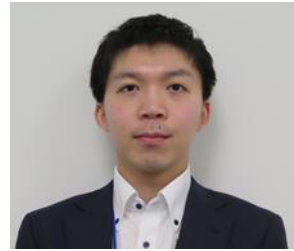
今回の展示会には、当社の中国現地法人である晟化(上海)のスタッフに加え、本社の営業部から4名、開発推進部より1名が参加し、当社製品ラインナップの中から、オクタンジオール(OG)を代表としたジオール、合成脂肪酸(アルキッド樹脂・ペイントドライヤー等塗料添加剤)、高級アルコール、DAAM/ADHについてパネルを用いて紹介しました。最も来訪者の関心を集めたのは、世界的にみてもメーカーが少なく、樹脂の機能性向上(柔軟性等)に寄与するジオールで、中でもOGについての問い合わせが最も多くありました。今回、ジオールをメインにブースをデザインしたことで、ニッチな製品群でありながらも多くの来訪者の注目を集めることができ、製品の知名度向上に大きな効果があったと強く感じています。

CHINA COATは、毎年開催されている世界最大規模の展示会であることから、アジア地域を中心に中国国外からの来場者も多く見受けられます。今回の出展で得られた経験や情報等を存分に活用し、今後の拡販に繋げていきます。

～CHINA COAT 2019 若手社員 体験記①～

入社してから1年半、主に国内営業を担当しております。今回、初めて海外展示会へ参加し、世界各国の方々と対話することで、環境に配慮した製品へのニーズの高まりを実感いたしました。

一方で、コミュニケーションの難しさと大切さを改めて痛感する場となりました。この貴重な経験を、今後の業務に活かしていきたいと思っております。



営業第一部 佐波さん
(2018年入社)

～CHINA COAT 2019 若手社員 体験記②～

営業に配属されてから1年半、今年の夏からは輸出営業を一部担当しています。今回、世界最大規模の展示会へ参加し、中国の塗料市場の状況について、より一層理解できました。また、展示会を利用して中国のお客様との面談をおこない、情報収集の場として有効活用できました。中国は自分の母国でもあり、引き続き語学力と知識を活かして当社製品の拡販と知名度向上に貢献していきたいと思っております。



営業第二部 馬さん
(2018年入社)